



Acerte no ponto

Existe uma altura correta para os pontos de água em cada ambiente da casa. Confira as medidas determinadas pelas normas técnicas e acerte no ponto. É importante lembrar que elas são consideradas a partir do piso acabado. Além disso, as medidas podem variar de acordo com a especificação dos fabricantes das peças listadas abaixo.

PEÇA	ALTURA DO PONTO DE ÁGUA
Chuveiro	2,00m a 2,20m
Registro do chuveiro	1,35m a 1,65m
Lavatório	0,60m a 0,65m
Bidê	0,15m a 0,20m
Tanque	1,10m a 1,20m
Pia	1,10m a 1,20m
Filtro	1,10m a 1,20m
Válvula de descarga	1,00m a 1,10m
Vaso sanitário	0,35m

Agenda

Olimpíada do Senai



Com patrocínio da Amanco, a 8ª edição da Olimpíada do Conhecimento do Senai vai acontecer no Expominas, em Belo Horizonte, Minas Gerais, de 3 a 6 de setembro, com visita aberta ao público, das 10h às 18h. "A Amanco é nossa grande parceira sob muitos aspectos, seja no quesito tecnológico seja no quesito

material. Precisamos preparar nossos alunos com as melhores tecnologias", afirma a avaliadora líder, Célia Regina Alberti Leitão, do Senai.

Este ano, mais de 800 jovens vão disputar o torneio de educação em 58 profissões diferentes. A prova de hidráulica terá 11 alunos e inclui a

execução de um projeto com produto Amanco. É o Amanco Silentium PVC, uma inovação que, em conjunto com as abraçadeiras, que funcionam como amortecedores, garante uma redução significativa no ruído das tubulações de esgoto.

+ INOVAÇÃO AMANCO

Nº1 - Julho 2014
Publicação semestral
da Amanco

Reportagem e redação: Aloha Comunicação
Gerente responsável: Patrícia Barreros
Projeto gráfico e editoração: Artplan

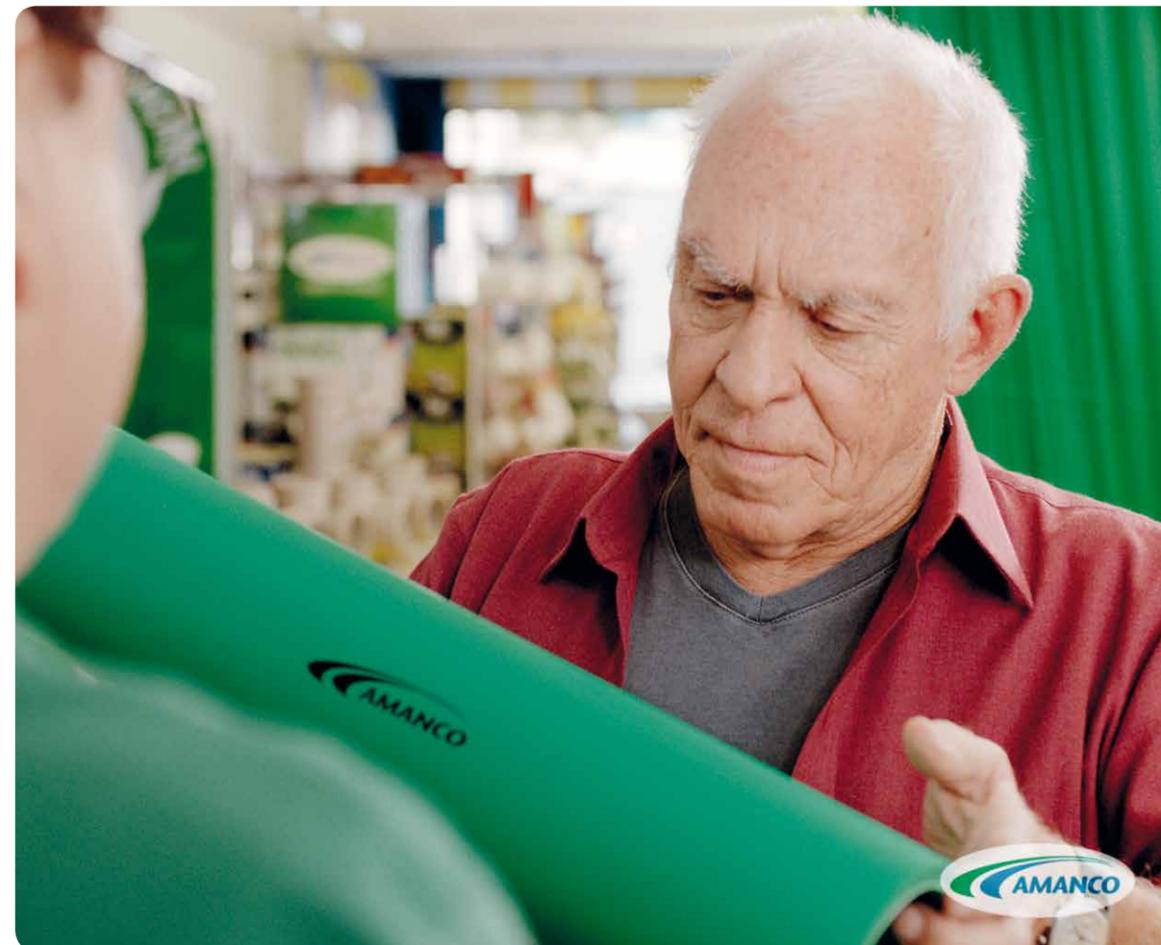
www.amanco.com.br twitter.com/amancobrasil youtube.com/amancobr

+ INOVAÇÃO AMANCO

Julho 2014 - Edição 01

“Campanha da Amanco ‘Vamos inovar desta vez?’ traz Silvio Luiz”

Publicidade - Pág. 2



Veja também nesta edição:



Assento sanitário Amanco fecha suavemente
Novidade - Pág.2



Confira a altura correta dos pontos de água da casa
Dica técnica - Pág.4

Publicidade



Pelo amor dos meus filhinhos

A CAMPANHA DE PUBLICIDADE DA AMANCO JÁ ESTÁ NO AR

O narrador esportivo Silvio Luiz é a estrela do primeiro comercial da Amanco na temporada 2014, que está na TV desde maio. A campanha, intitulada "Vamos inovar desta vez?", foi produzida pela agência de publicidade Artplan e segue o mesmo conceito criativo e bem-humorado das anteriores.

Com 30 segundos de duração, o filme mostra Silvio Luiz em situações

cotidianas, como uma ida ao médico, assistindo futebol e até uma conversa com o chefe, sempre repetindo sua famosa frase "Pelo amor dos meus filhinhos". Porém, em uma loja de materiais de construção, é aconselhado pelo vendedor a mudar e escolher produtos Amanco, o que ele acata rapidamente. No fim, até seu bordão sofre uma pequena mudança, quando ele encontra uma bela mulher com um bebê e fala "Pelo

amor dos seus filhinhos".

O segundo comercial da Amanco terá uma mulher como protagonista. "Apesar da presença de celebridades, os personagens principais das peças são os balconistas, vendedores e profissionais técnicos da construção, que são os verdadeiros astros da Amanco", afirma Patrícia Barreros, gerente de Marketing e Comunicação da Mexichem Brasil.

Novidade



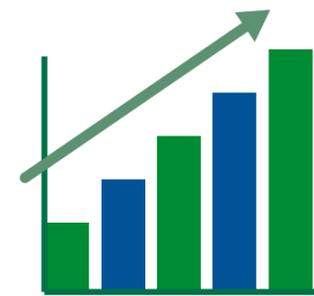
Assento sanitário Amanco Soft Close

FECHAMENTO SUAVE DA TAMPA COM AMORTECIMENTO NA DOBRADIÇA.

A Amanco, a marca da inovação, lança sua linha de assentos sanitários Amanco Soft Close, com quatro modelos. O grande diferencial é o fechamento suave, graças a um dispositivo de amortecimento da dobradiça. Isso evita o choque da tampa com a louça, como acontece com produtos comuns.

Com um desenho moderno e acabamento em alto brilho, este lançamento possui fixação por engate rápido e encaixe ajustável em todas as direções. "O objetivo da marca Amanco é oferecer opções variadas para os diferentes tipos de projetos, conferindo a cada um de seus produtos a excelência em qualidade", afirma a gerente de Inovação e Produtos da Mexichem Brasil, detentora da marca Amanco, Fabiana Castro.

Mercado



Salários da construção civil subiram mais

Nos últimos quatro anos, os trabalhadores da construção civil tiveram os salários mais valorizados entre todas as categorias profissionais do Brasil. A informação é do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística, IBGE.

Para se ter uma ideia, entre abril de 2010 e

abril de 2014, a renda média do trabalhador desse setor passou de R\$ 1.140 para R\$ 1.864. Mas um mestre de obras com experiência e conhecimento pode ganhar até 15 salários mínimos, ou seja, quase R\$ 11 mil. O motivo é simples: o mercado está em alta e faltam pessoas para trabalhar na área.

Gestão



Instalador, valorize-se!

Quais são as qualidades mais importantes para você se tornar um profissional requisitado no mercado de trabalho? O informativo + Inovação Amanco fez essa pergunta ao engenheiro José Rabelo Filho, da Tecnisa. **Confira as dicas dele.**

- 1 Ao contratar, damos preferência aos profissionais com formação técnica, que fizeram os cursos do Senai, por exemplo. Mas essas pessoas são raras.
- 2 A experiência (comprovada) é muito importante. Mas não adianta ter experiência, se você não domina novas tecnologias, como é o caso do Amanco PPR. É preciso se atualizar.
- 3 Já a falta de experiência pode ser compensada pela força de vontade. Pessoas esforçadas, que buscam o conhecimento, são valorizadas. A própria Tecnisa oferece oportunidades de capacitação.
- 4 Todo profissional, seja autônomo ou funcionário de construtora, precisa ter uma visão sistêmica da obra, mostrar que tem conhecimento técnico e indicar a melhor alternativa para cada caso.
- 5 Como última dica, busque o apoio da indústria quando tiver dúvida sobre os produtos ou soluções. Eu, por exemplo, já precisei da Amanco mais de uma vez e fui muito bem atendido pelo Departamento Técnico da empresa.